

# Mediadaten 2025 **online**

The screenshot shows the website's navigation bar with the logo 'FOTO *objektiv*' and menu items: AKTUELL, TEST, PRAXIS, FOTOSALON, BILDER. Below the navigation is a large banner for an exhibition. The banner features a background image of a street scene with a shop named 'EDDY'S SOUVENIR-SHOP' and a railing overlooking a canal. Overlaid on this is a row of seven small photo thumbnails: a landscape, a close-up of a flower, a cat, a pattern of blue flowers, a hand holding a glowing object, a butterfly, and a fish. The main text on the banner reads: 'Mit 490.823 Besucher ist open your eyes in Zürich die größte Open-Air-Fotoausstellung Europas'. At the bottom left of the banner, it says 'VON KLAUS LORBERER / 18. OKTOBER 2023'.

MIT 490.823 BESUCHER IST OPEN YOUR EYES IN ZÜRICH DIE GRÖSSTE OPEN-AIR-FOTOAUSSTELLUNG EUROPAS

VON KLAUS LORBERER / 18. OKTOBER 2023

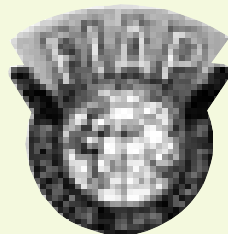
**FOTO** *objektiv*

FOTOobjektiv ist die größte österreichische Fotozeitschrift. Sie bietet recherchierte Hintergründe, Tests von Fotoequipment, Interviews mit Fotografen und Fotografinnen, einen gemeinsam mit dem ÖVF veranstalteten, eigenen Fotosalon sowie Berichte über Fotowettbewerbe und Fotoevents – und das sechs Mal im Jahr seit über 35 Jahren.

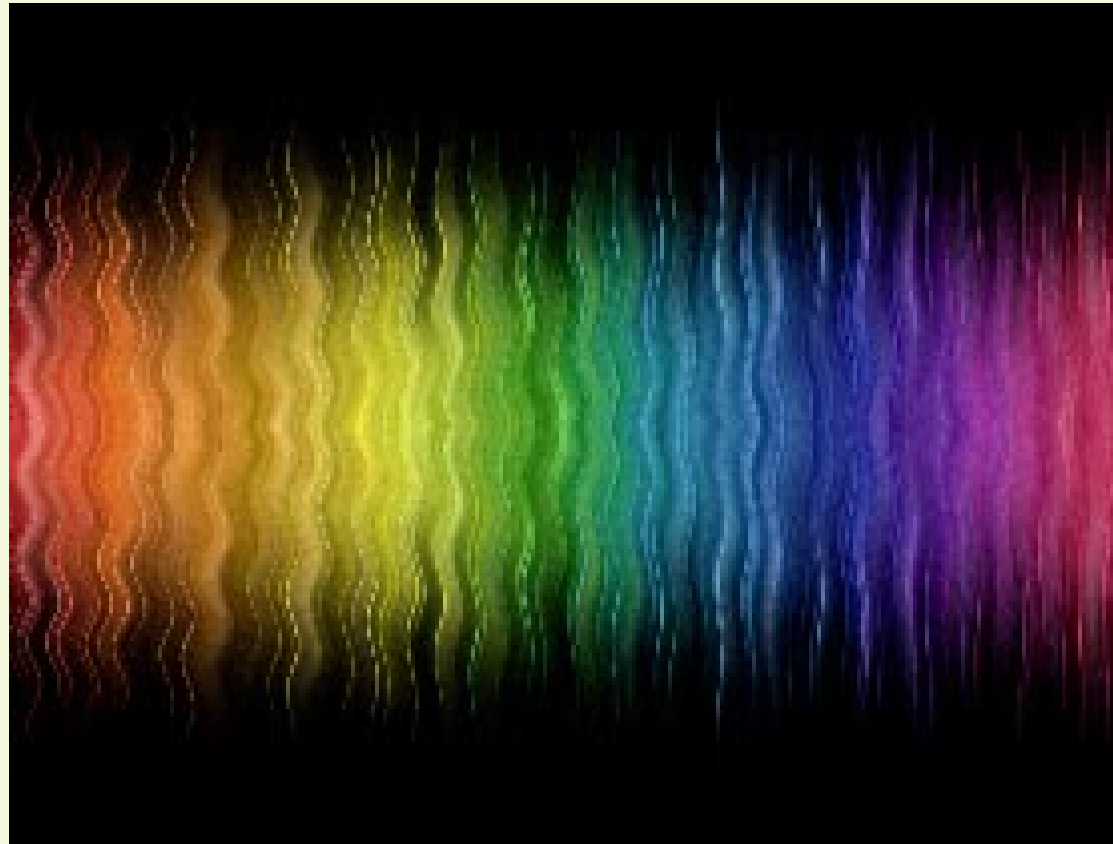
Ergänzt wird die Berichterstattung des Printmediums durch die im letzten Jahr neugestaltete Website. Dort berichten wir zeitnah über Aktuelles aus der Fotoszene, wie Produktneuheiten, Vorab-Tests, Fotowettbewerbe, Ausstellungen...

Einen guten Überblick über die Neuheiten des Monats gibt der an jedem ersten Mittwoch im Monat erscheinende Newsletter. Im Fall von größeren Veranstaltungen im Fotobereich (Messen, Fotowettbewerbe, Events der Hersteller oder Ähnliches) sind zusätzliche Newsletter möglich.

Der Newsletter erreicht derzeit rund 1.300 ambitionierte Fotografinnen und Fotografen sowie an Fotografie Interessierte.



**FOTO** *objektiv*



@ Michaela Pucher, „Waves“ Fotosalon 2018; Sparte Kreativ

In 2020 (bis auf Widerruf) werden die Werbeplätze nach Zeit vergeben, nicht nach TKP.

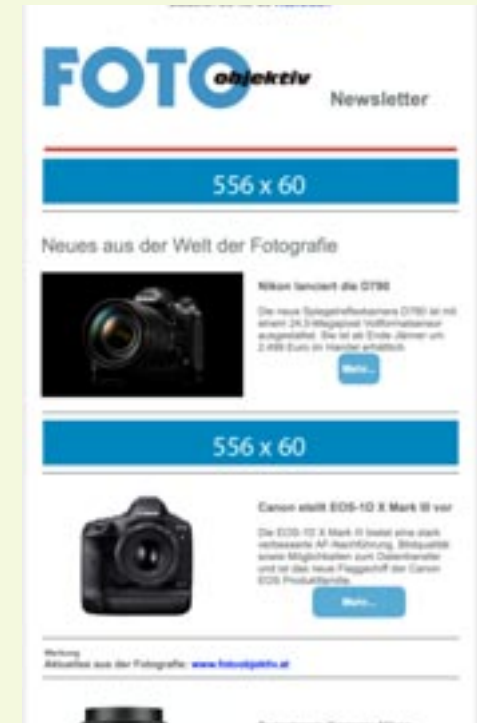
Laufzeit: Ein Kalendermonat (bis auf Newsletter).

Dies resultiert daraus, dass wir mit der neuen Seite auch den Newsletterversand wieder aufbauen.

Google Analytics sind angebunden, fairerweise können wir bis Mitte/Ende 2020 keine relevanten Auskünfte über Zugriffszahlen geben.

**FOTO** *objektiv*

# Formate



Billboard 1.500,-  
970 x 250

Medium Rectangle 800,-  
(Content Add)  
300 x 250

Leaderboard 1.200,-  
728 x 90

Skyscraper 1.000,-  
160 x 600

Sponsored Link: 160,-  
Ihr Text (120 Zeichen) & Link unter einem redaktionellen Artikel

Newsletter:  
Der Werbetext wird als native Advertising auf der Startseite und im Newsletter veröffentlicht. Der Link führt zu einer Unterseite, auf der bis zu 5.000 Zeichen Text sowie bis zu vier Bildern und einen Link zu Ihrer Homepage platzieren werden können.  
Er erscheint immer am 1. Mittwoch im Monat  
Sondernewsletter sind jederzeit möglich.  
Preis:  
1mal: 470,-  
2mal: 700,-  
3mal: 900,-  
4mal: 1.100,-  
5mal: 1.300,-



# Formate

Advertorial 1: zwischen 4.000 und 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) bis zu 4 Bilder plus Bildunterschrift

Advertorial 2: zwischen 3.500 und 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 1 bis 2 Bilder plus Bildunterschrift

Advertorial 1: 1.300,-

Advertorial 2: 900,-



@ Carmen Sauerbier: „Blubber“ Fotosalon 2017; FOTOobjektiv 198;  
Platz 3 Sparte Color



© Marcel Egger: "Aug in Aug" Fotosalon 2018; FOTOobjektiv 202;  
Platz 1 Sparte Color

## **So erreichen Sie uns:**

Marketing: Sabine Pachler, Tel.: +43 660 876 63 95, Fax: +43 1 513 32 32-20, E-Mail: [sabine.pachler@fotoobjektiv.at](mailto:sabine.pachler@fotoobjektiv.at)  
Inh.: Mag. Klaus Lorbeer (Hrsg.), Tel.: +43 1 513 32 32, Fax: +43 1 513 32 32-20, E-Mail: [klaus.lorbeer@fotoobjektiv.at](mailto:klaus.lorbeer@fotoobjektiv.at)

**Publitech Zeitschriften- und Buch-Verlag e.U.**  
[www.fotoobjektiv.at](http://www.fotoobjektiv.at)