

Auftrag

1. Für sämtliche Aufträge zwischen den Auftraggebern und uns gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind nur dann wirksam, wenn sie von uns ausdrücklich und schriftlich anerkannt werden.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die laufende Ausgabe.
3. Nachlässe und Mengenrabatte in der Anzeigenpreisliste werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmte Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Die terminliche Verschiebung bestimmter Erscheinungsdaten von Anzeigen aus technischen Gründen bleibt uns vorbehalten. Die Aufnahme von Anzeigen kann ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden.
5. Für den Anzeigeninhalt ist der Auftraggeber verantwortlich und haftbar.
6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
7. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
8.
 - a Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert oder die Erfolgsaussichten wesentlich in Frage gestellt sind.
 - b Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen keine Ersatzansprüche gegenüber dem Verlag.
 - c Fehlerhaft gedruckte Kennziffern und Internet-Domainadressen beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
 - d Für Satzfehler und andere Mängel in vom Auftraggeber hergestellten Manuskripten, Filmen und reproreifen Vorlagen haftet ausschließlich der Auftraggeber.
 - e Die Haftung für die einwandfreie drucktechnische Wiedergabe elektronischer Daten ist ausgeschlossen.
 - f Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
9. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
10. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag gemäß § 26 MedienG als solche gekennzeichnet.
11. Abweichende Vereinbarungen bzw. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von uns schriftlich bestätigt werden.
12. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so berührt dies die Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen und der unter ihrer Zugrundelegung geschlossenen Verträge nicht. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame, die ihr dem Sinn und Zweck nach am nächsten kommt, zu ersetzen. Ansonsten gelten die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes verlaubar im Amtsblatt der Wiener Zeitung vom 26. 1.1980.
13. Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, die Differenz zwischen dem gewährten Rabatt und dem tatsächlichen Rabatt (gemäß Preisliste) nachzuberechnen.

Druckunterlagen

1. Die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen obliegt dem Auftraggeber. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
3. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
4. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
5. Auf Wunsch werden gegen Selbstkostensatz Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte beim Verlag erstanden werden.
6. Satz-, Repro- und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert in Rechnung gestellt.
7. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Der Verlag haftet für die Druckqualität nur, wenn einwandfreie Druckunterlagen beigelegt werden. Die Verwendung der Druckunterlagen erfolgt ohne Gewähr unter Beachtung der üblichen Sorgfalt.
8. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige dem Verlag zur Kenntnis zu bringen.
9. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige auf Wunsch kostenlos einen Kopf- oder Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur bei entsprechendem Umfang des Anzeigenauftrags geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.

Platzierung

1. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
2. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist unabhängig von der Anzeigengröße nicht möglich.

Beilagen/Beikleber/Beihefter

1. Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern und/oder von Beiheftern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen.
2. Vor Auftragsausführung ist vier Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster vorzulegen.

Zahlung

1. Zahlungsfrist 2% Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
3. Wechsel können nicht akzeptiert werden.
4. Rechnungen sind zahlbar und klagbar am sachlich zuständigen Gericht in Wien (Gerichtsstand Wien).



Mediadaten 2016

Publitech Zeitschriften- und Buch-Verlag e.U.

Liechtensteinstraße 12/1, A-1090 Wien,
E-Mail: fotoobjektiv@publitech.at

Tel.: +43-(0)1-513 32 32

Fax: +43-(0)1-513 32 32-20

www.fotoobjektiv.at

Termine für FOTOobjektiv und FOTOprofessionell

Februar/März 2016 Heft 187

Redaktionsschluss: 29. Jänner 2016
Anzeigenschluss/DU: 3./5. Februar 2016
Erscheinungstermin: 16. Februar 2016
THEMA: Bildausarbeitung / Fotobücher

April/Mai 2016 Heft 188

Redaktionsschluss: 1. April 2016
Anzeigenschluss/DU: 6./8. April 2016
Erscheinungstermin: 15. April 2016
SPECIAL: Reise und Fotografie

Juni/Juli 2016 Heft 189

Redaktionsschluss: 27. Mai 2016
Anzeigenschluss/DU: 1./3. Juni 2016
Erscheinungstermin: 10. Juni 2016
THEMA: Fotozubehör

August/September 2016 Heft 190

Redaktionsschluss: 5. August 2016
Anzeigenschluss/DU: 10./12. August 2016
Erscheinungstermin: 19. August 2016
SPECIAL: EISA-Awards

Oktober/November 2016 Heft 191

Redaktionsschluss: 30. September 2016
Anzeigenschluss/DU: 5./7. Oktober 2016
Erscheinungstermin: 14. Oktober 2016
SPECIAL: Kaufratgeber Foto & Video

Dezember/Jänner 2016/2017 Heft 192

Redaktionsschluss: 16. November 2016
Anzeigenschluss/DU: 21./23. November 2016
Erscheinungstermin: 30. November 2016
THEMA: Fotozubehör

Februar/März 2017 Heft 193

Redaktionsschluss: 27. Jänner 2017
Anzeigenschluss/DU: 1./3. Februar 2017
Erscheinungstermin: 10. Februar 2017
THEMA: Bildausarbeitung /Fotobücher



FOTOobjektiv ist

- das österreichische Fachmagazin für Fotoenthusiasten
- Exklusiv-Mitglied des Foto-Expertgroup der EISA (European Imaging and Sound Association)
- das offizielle Organ des VÖAV (Verband Österreichischer Amateurfotografen-Vereine)

FOTOobjektiv

steht für den Vorsprung in der Berichterstattung in allen Bereichen der Fotografie. Über die bedeutendsten Neuerscheinungen aus den Bereichen Kompakt-, SLR-, Mittelformat- und Digitalkameras, Objektive und Zubehör wird regelmäßig in Form von umfassenden Praxistests berichtet – leicht lesbar, verständlich und übersichtlich aufbereitet.

FOTOobjektiv beschreibt

- aktuelle Trends und Entwicklungen in der Fotografie
- technische Lösungen aus den Bereichen Kameras und Zubehör
- wirtschaftliche Hintergründe von Marktveränderungen in der Foto-Branche

FOTOobjektiv lesen

- Fotoenthusiasten aus dem privaten und beruflichen Bereich
- Wettbewerbsfotografen
- Profifotografen, Amateurfotografen und an der Fototechnik interessierte

FOTOobjektiv erreicht

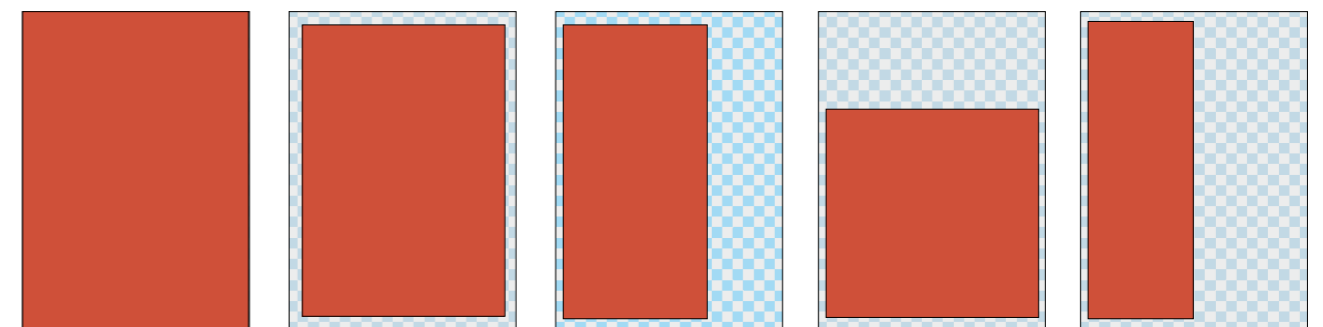
neben Einzellesern auch die Mitglieder von nationalen und internationalen Fotoklubs.

Auflage:

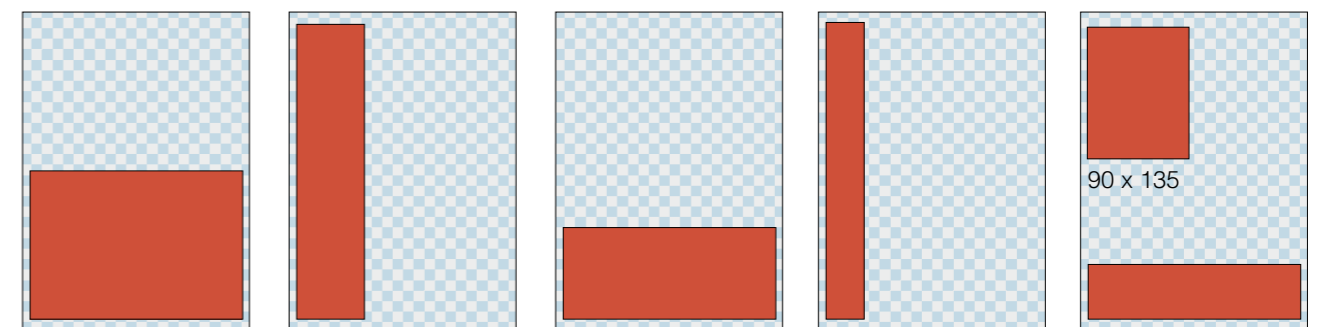
8.000 Exemplare

Vertrieb:

über Abonnements, Fotohandel und Kiosk.



1/1 Seite 210 x 297 **1/1 Seite** 190 x 270 **2/3 Seite** 120 x 270 **2/3 Seite** 190 x 180 **1/2 Seite** 90 x 270



1/2 Seite 190 x 135 **1/3 Seite** 60 x 270 **1/3 Seite** 190 x 90 **1/4 Seite** 45 x 270 **1/4 Seite** 190 x 65

Formate	Grundpreis / €	Beilagen	
2/1	4C 5.400,-	bis 10 Gramm	150,-/p.T.
1/1	4C 3.200,-	bis 20 Gramm	180,-/p.T.
2/3	4C 2.400,-	bis 40 Gramm	300,-/p.T.
1/2	4C 2.000,-	Beihefter	
1/3	4C 1.650,-	bis 10 Gramm	250,-/p.T.
1/4	4C 1.400,-	bis 20 Gramm	370,-/p.T.
abfallende Formate ohne Aufpreis, Sujets in SW a. A.		bis 40 Gramm	460,-/p.T.

Rabattstaffel

ab 2mal	-5%
ab 4mal	-10%
ab 6mal	-15%

Technische Angaben

Heftformat 210 x 297 mm
Satzspiegel 170 x 250 mm
Farben Vierfarbdruck nach Euroskala je 3 mm Beschnittzugabe
abfallende Sujets CtP-Offsetdruck
Druck hochauflösendes, druckfähiges
Druckunterlagen Acrobat-PDF

Publitech Zeitschriften - und Buch-Verlag e.U.

Inh. Mag. Klaus Lorbeer (Herausgeber), Tel.: +43-(0)1-513 32 32, Fax: +43-1-513 32 32-20, E-Mail: klaus.lorbeer@publitech.at